

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

ينظم الملتقى العلمي الوطني حول:

أخلاقيات التسويق وحقوق المستهلك

*Marketing Ethics and Consumer Rights*

سكيكدة يومي 27 و28 نوفمبر 2018

الرئيس الشرفي للملتقى: الدكتور سليم حداد مدير جامعة سكيكدة

المنسق العام للملتقى: الأستاذ مشحود عمر عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى: الأستاذ ياسين بوناب

رئيس اللجنة العلمية: ا.د. طيار احسم

## الديباجة:

أدت زيادة الاهتمام بالتسويق إلى تطوره واتساع مجال استخدامه وتصاعد مكانته داخل إدارة مختلف المنظمات، حيث أصبح يمثل أحد أبرز أنشطة المنظمات المعاصرة باختلاف طبيعة أنشطتها وأسواقها، ذلك أن طبيعة المنافسة من جهة، والتباين في أذواق وسلوكيات المستهلكين من جهة أخرى تفرض على أي منظمة ترغب في الريادة أو البقاء في السوق، بذل جهود تسويقية من اجل ضمان حصة سوقية تناسب أهدافها.

غير أنه و فيما يرى أنصار التسويق انه يساعد المستهلك على أخذ القرار الشرائي المناسب الذي يحقق له الإشباع المرغوب، فان هناك معارضين يعتبرون ممارسة النشاط التسويقي هو تلاعب بعقل وعواطف المستهلك من اجل توجيه سلوكه بهدف أخذ أمواله دون منحه المنفعة المتوقعة، ولعل من الأسباب الموضوعية التي بنوا عليها انتقاداتهم للنشاط التسويقي هي ممارسات بعض المنظمات أو الأفراد التي تضر فعلا بالمستهلك والناجمة على الاستغلال غير الأخلاقي للأنشطة التسويقية والمنافسة غير النزيهة. لذا فقد برزت في عالم التسويق قواعد تضبط الممارسة التسويقية تعرف بأخلاقيات التسويق التي تهدف إلى حماية مصلحة المستهلك و مصلحة مختلف الأطراف ذات المصلحة.

## إشكالية المنتقى:

### ما أهمية الالتزام بأخلاقيات التسويق في حماية حقوق المستهلك؟

## أهداف المنتقى:

- التعريف بالقواعد الأخلاقية في ممارسة الأنشطة التسويقية.
- التعريف بمبادئ حماية حقوق المستهلك.
- توضيح أهمية أخلاقيات التسويق في حماية حقوق المستهلك.
- التعرف على بعض الممارسات غير الأخلاقية في الأنشطة التسويقية وكيفية معالجتها
- التعرف على بعض الممارسات غير الأخلاقية في المنافسة وكيفية معالجتها
- التعرف على دور بعض العلوم في وضع ضوابط لأخلاقيات التسويق.

## المحاور الأساسية للملتقى:

- 1- الإطار النظري لأخلاقيات الأعمال و التسويق وحماية حقوق المستهلك
- 2- النشاط التسويقي بين الفلسفة والتطبيق
- 3- أخلاقيات التسويق والمسؤولية الاجتماعية للمنظمة
- 4- أخلاقيات التسويق وحماية البيئة
- 5- أخلاقيات التسويق في قطاع الصناعة
- 6- أخلاقيات التسويق في قطاع الخدمات (المالية، السياحة، الصحة،.....)
- 7- أخلاقيات بناء المزيج التسويقي (المنتج، التسعير، التوزيع، الترويج، الأفراد، العمليات، البيئة المادية)
- 8- أخلاقيات التسويق الداخلي
- 9- أخلاقيات المنافسة
- 10- أهمية التزام قيادة المنظمة بأخلاقيات التسويق وأثره على ولاء الزبون
- 11- أهمية وعي المستهلك في فرض وضع ضوابط لأخلاقيات التسويق
- 12- دور العلوم الشرعية والقانونية والاجتماعية في تطوير مفاهيم أخلاقيات التسويق وحقوق المستهلك
- 13- مظاهر التلاعب التسويقي بالمستهلك
- 14- دور الهيئات الحكومية وغير الحكومية في ترسيخ أخلاقيات التسويق وحماية المستهلك

## المعنيون بالمشاركة:

- الأساتذة الباحثون
- الناشطون في مجال التسويق.
- الناشطون في مجال حماية حقوق المستهلك.
- طلبة الدكتوراه والباحثون في التخصصات ذات الصلة.

## شروط المشاركة:

- أن تكون المداخلة جديدة ولم يسبق المشاركة بها في تظاهرات علمية سابقة أو نشرها في مجلة علمية محكمة.
- أن تدرج المداخلة ضمن إحدى محاور الملتقى
- الالتزام بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي
- الأولوية للبحوث الميدانية
- اللغة المعتمدة في الملتقى هي : العربية، الإنجليزية والفرنسية
- في حالة مداخلة مشتركة يجب إلا يتعدى عدد الباحثين الاثنين مع ضرورة تحديد اسم المتدخل الرئيسي
- عدد صفحات المداخلة يتراوح من 10 إلى 20 صفحة.
- ملخص المداخلة يتضمن فقرة لا تتجاوز 100 كلمة ويكون بلغة المداخلة بالإضافة إلى اللغة الإنجليزية بالنسبة للمداخلات بالعربية وبالعربية بالنسبة للمداخلات باللغة الإنجليزية، وباللغتين العربية والإنجليزية بالنسبة للمداخلات بالفرنسية.
- كتابة المداخلة تكون باستعمال word2007 ، نوع الخط Simplified Arabic، حجم 14 بالنسبة للغة العربية و خط Times New Roman حجم 12 بالنسبة للغة الإنجليزية او الفرنسية.
- التهميش في أسفل الصفحة وآخر المداخلة ( وفقا لطريقة شيكاغو)
- ترسل البحوث عبر البريد الإلكتروني الى :
- [yacinebounab72@gmail.com](mailto:yacinebounab72@gmail.com)
- يتم إصدار كتاب الملتقى الذي سيتضمن أحسن البحوث المقدمة
- رسوم المشاركة: حددت الرسوم كمايلي:
- أ- مصاريف المشاركة: تتضمن رسوم المشاركة+ مصاريف خلال يومي الملتقى
- 3500 دج بالنسبة لكل مشارك بالنسبة للأساتذة والباحثين الأجراء (5000 دج حالة مداخلة مشتركة)
- 2000 دج بالنسبة لطلبة الدكتوراة غير الأجراء (3000 دج حالة مداخلة مشتركة)
- ب- مصاريف الإيواء: تحدد لاحقا
- تواريخ مهمة
- تاريخ الإعلان عن الملتقى 2018/04/29
- آخر اجل لإرسال المداخلات 2018/09/29
- آخر اجل للرد على المداخلات 2018/10/30
- آخر اجل لإرسال ملخص البحث باستعمال (powerpoint2007) 2018/11/10
- إرسال الدعوات ابتداء من 12 إلى 2018/11/18

### اللجنة التنظيمية

د. بوناب ياسين	-	د. الياس بوجعادة	-	د. زرزار العياشي	-	د. ديون ساهل بوجعادة
د. نظور بلال	-	د. بورزوق فيلاي	-	د. شلاي عمار	-	د. شرون عز الدين
د. ارجم نورالدين	-	د. عبد الله عناني	-	د. مزياي نور الدين	-	د. كهوان سليمان
د. خنشول اسيا ايمان	-	د. جقريف علي	-	د. اينال فوزي	-	د. لشهب مسعود
د. هجيرة حلاسي	-	د. صالح فروم	-	د. مريحي عبد الرزاق	-	د. نواري علاوة
د. بوengan نور الدين	-	د. لعور فريد	-	د. كمال رماش	-	د. صيد فاتح
د. بلعز خير الدين	-	د. مسيخ ايوب	-	د. راجي دراجي	-	د. مريحي عبد الرزاق
د. مقيطع حمزة	-	د. طيار أحسن	-	د. عماري سمير	-	د. بلكور نور الدين
د. بوثلجة جمال	-	د. ساحلي لزهري	-	د. لقوي عبد الحفيظ	-	د. سمير شرقرق
د. بلاسكة صالح	-	د. حلوز فاطمة	-	د. الخضاري صالح	-	د. ركي أحسن
د. بن شيخ بويكر الصديق	-	-	-	-	-	د. ميلود بوشنقير

### اللجنة العلمية

د. طيار احسن	جامعة سيكدة	د. نظور بلال	جامعة سيكدة
د. زرزار العياشي	جامعة سيكدة	د. بوثلجة جمال	جامعة سيكدة
د. صبري مقيح	جامعة سيكدة	د. ارجم نور الدين	جامعة سيكدة
د. شلاي عمار	جامعة سيكدة	د. بوengan نور الدين	جامعة سيكدة
د. سعدي يحي	جامعة مسيلة	د. بلعز خير الدين	جامعة سيكدة
د. خوني رايح	جامعة بسكرة	د. اسكندر عثمان	جامعة ملدية
د. عمر الشريف	جامعة باتنة	د. اعيون سهيلة	جامعة قسنطينة
د. بريش السعيد	جامعة الجزائر	د. دراجي راجي	جامعة سيكدة
د. هباش فارس	جامعة سطيف	د. بوناب ياسين	جامعة سيكدة
د. نواري علاوة	جامعة سيكدة	د. بوزناد دليلة	جامعة سيكدة
د. بوهزة محمد	جامعة سيكدة	د. حلاسي هجيرة	جامعة سيكدة
د. بوغليظة الهام	جامعة سيكدة	د. جريبي السبي	جامعة قالمة
د. يوب امال	جامعة سيكدة	د. منصف بن خديجة	جامعة سوق اهراس
د. بوغازي فريدة	جامعة سيكدة	د. طارق بلحاج	المركز الجامعي بميلة
د. رحمان منصور	جامعة سيكدة	د. بن شيخ بويكر الصديق	جامعة سيكدة
د. عناني عبد الله	جامعة سيكدة	د. بولحية الطيب	جامعة جيجل
د. سمير معوشي	جامعة البليدة	د. عبد الرحمان راس	المركز الجامعي تبسة
د. الهادي بوقلقول	جامعة عنابة	د. بلكبير بومدين	جامعة قالمة
د. سوامس رضوان	جامعة عنابة	د. ميلود بوشنقير	جامعة سيكدة
د. حلوز فاطمة	جامعة سيكدة	د. ابويكر بوسالم	المركز الجامعي ميلة
د. جمال لطرش	المركز الجامعي ميلة	د. بلغاري سامي	جامعة قالمة
د. طحطوح مسعود	جامعة باتنة	د. جمال بن عروس	جامعة باتنة

## استمارة المشاركة

.....: الاسم واللقب

.....: الرتبة

.....: مؤسسة الانتماء

.....: عنوان المداخلة

.....: محور المداخلة

.....: البريد الالكتروني

.....: الهاتف