

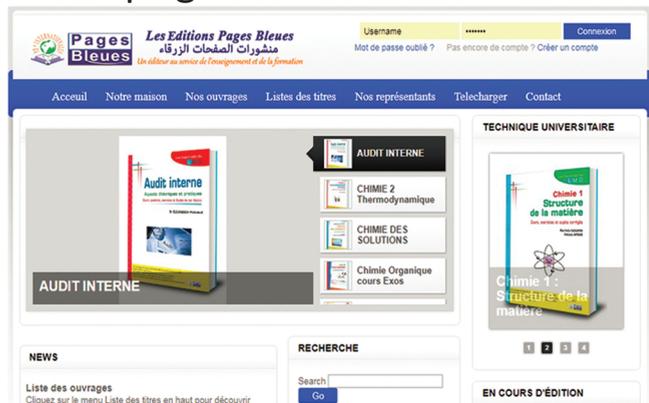
Les Fascicules du
LMD

Marketing Fondamental

Dans cet ouvrage

- Introduction au marketing
- Concepts clés du marketing
- L'environnement de l'entreprise
- Le marché
- La démarche marketing, le système d'information marketing et l'étude de marché
- Le comportement du consommateur
- La démarche stratégique (SCP)
- Le produit
- Le prix
- La distribution
- La communication
- Le contrôle marketing

www.pagesbleues-editions.com



PRIX: 650 DA



Les Fascicules du
LMD

Marketing Fondamental

Cours et applications

Abdenacer KHERRI
Enseignant à l'EHEC



Cet ouvrage est destiné aux étudiants des écoles supérieures de commerce (EHEC, ESC, ENSM, MDI, ESAA, ...) et aux étudiants des facultés des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion des différentes universités Algériennes (programme LMD) 3ème année licence et 1ère et 2ème année master des spécialités marketing.

