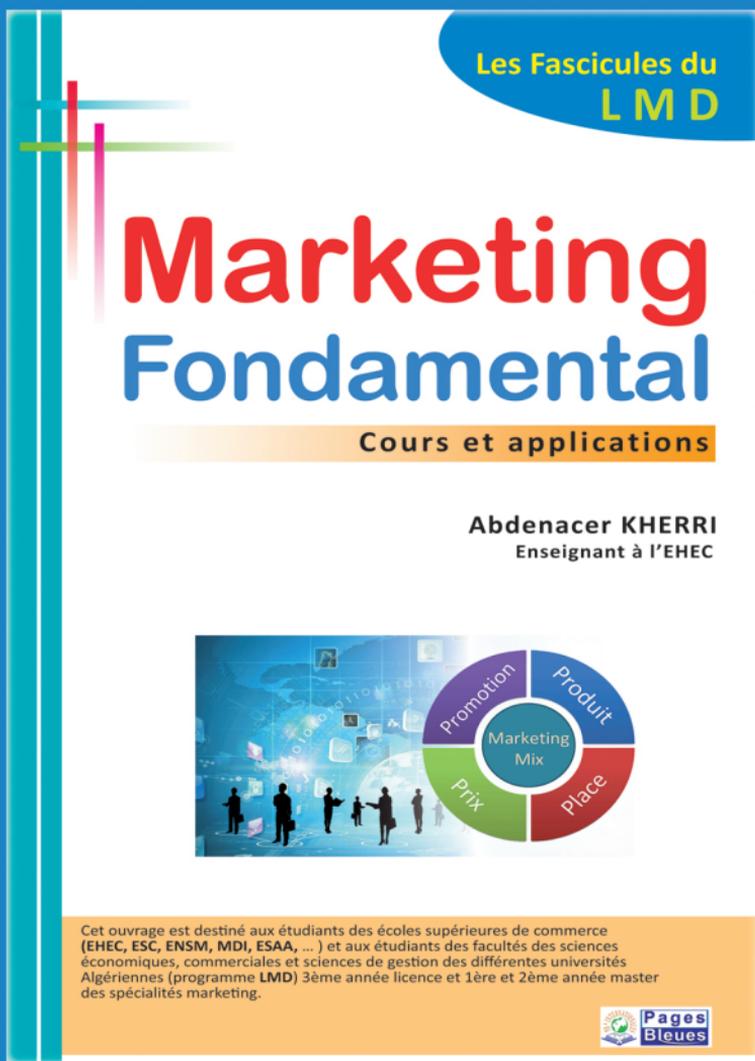


LA QUALITÉ D'APPRENTISSAGE ET D'ENSEIGNEMENT DU MARKETING



Titre : Marketing fondamental

Auteur : KHERRI Abdenacer

Parution : Novembre 2018

Maison d'édition : Pages bleues internationales

Format : 160 x 240 mm

Nombre de page : 235

ISBN : 978-9947-34-141-4

Prix : 650 DA



SOMMAIRE



- Introduction au marketing
- Concepts clés du marketing
- L'environnement de l'entreprise
- Le marché
- La démarche marketing
- Le comportement du consommateur
- La démarche stratégique (SCP)
- Le produit
- Le prix
- La distribution
- La communication
- Le contrôle marketing

CHIFFRES

- 12** Cours
- 36** Schémas
- 17** Tableaux
- 114** QCM avec réponses
- 25** Exercices corrigés
- 02** Etudes de cas avec solution



Marketing Fondamental