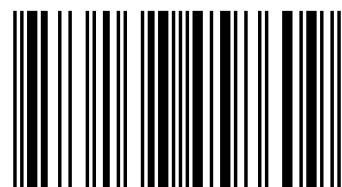


La bonne gestion des informations s'est révélée un enjeu stratégique pour les entreprises. Ainsi la maîtrise de la chaîne d'information est gage de valeur ajoutée, puisqu'elle permet de mieux échanger avec les partenaires, de réutiliser la connaissance métier et enfin de structurer le travail organisationnel. Au cours des dernières décennies, la révolution des technologies de l'information et de communication a entraîné des changements profonds et a révolutionné la donne. Le web, la robustesse des bases de données, le développement des outils applicatifs (Big Data, Smart Data, Cloud) et la réduction des coûts de stockage ont conduit à l'accroissement quasi-exponentiel des quantités d'information numériques au sein de l'entreprise. Cet ouvrage vise à apporter une contribution à la conception et la mise en œuvre du système de veille et de la Business Intelligence (Intelligence Economique) au niveau des organisations. Une conséquence de ces mutations est que divers instruments et méthodes émergent pour permettre d'exploiter, maintenir, stocker ou encore échanger les informations dans les banques.

- S.A. Kamel Kaya, Professeur à l'ENSAM-Maroc. Ses activités de recherche recouvrent le Management industriel, l'ingénierie de projets et la finance. L'auteur est consultant et éditeur associé à l'ASJP.
- Messaoudi Naima, Maître de Conférences à l'EHEC & consultante. Ses activités de recherche concernent le E.Marketing, la BI et le T.Q.M.



978-613-8-45860-9

La pratique de la Business Intelligence

Messaoudi, Kaya

EUE ÉDITIONS
UNIVERSITAIRES
EUROPÉENNES



Naima Messaoudi
Sid Ali Kamel Kaya

La pratique de la Business Intelligence

Cas de l'industrie bancaire